

# Propuestas para impulsar la transformación climática de la cadena agroalimentaria

Hasta el **36 % de las emisiones globales de GEI** están vinculadas al sistema agroalimentario.

Por esto, España debe avanzar hacia un modelo en el que **sostenibilidad, resiliencia y rentabilidad** avancen juntas.

## ¿Qué limita la transformación climática?



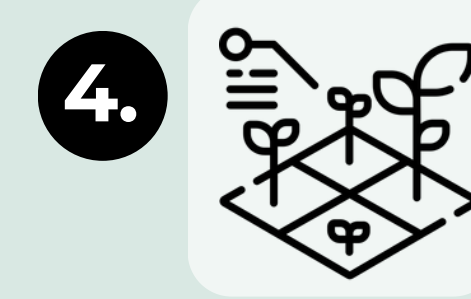
**1. Falta de marcos comunes**, que generan confusión entre conceptos clave.



**2. Complejidad normativa e inseguridad jurídica**, que dificultan la planificación a largo plazo.



**3. Altos costes y complejidad técnica de los sistemas MRV**, especialmente para pequeñas explotaciones.



**4. Dificultad para escalar proyectos piloto**, más allá de fases experimentales.



**5. Falta de financiación climática adaptada**, a la diversidad de modelos productivos.



**6. Limitaciones de los mercados voluntarios de carbono**, por falta de transparencia y estabilidad.



**7. Débil acompañamiento técnico al sector productor**, con desigualdad en capacidades.



**8. Desconexión entre sostenibilidad y consumidor final**, que reduce el retorno económico.

## ¿Cómo superar estas barreras?

### Idea 1

Armonizar marcos regulatorios y crear taxonomías verdes comunes, integrando mecanismos de gobernanza inclusivos.

### Idea 2

Clarificar y estandarizar conceptos y metodologías, en especial en carbon farming y agricultura regenerativa.

### Idea 3

Desarrollar sistemas MRV accesibles y estandarizados, reduciendo costes y complejidad técnica.

### Idea 4

Diseñar instrumentos de financiación climática adaptados, a la diversidad de modelos productivos.

### Idea 5

Garantizar continuidad y escalabilidad de los proyectos piloto, mediante financiación y acompañamiento a largo plazo

### Idea 6

Fortalecer los mercados voluntarios de carbono, mejorando transparencia, trazabilidad y estabilidad de precios.

### Idea 7

Crear redes de acompañamiento técnico territorializadas, con asesoramiento continuado al sector productor.

### Idea 8

Reforzar el vínculo entre sostenibilidad y consumidor final, mediante trazabilidad y comunicación clara.

Estas son las conclusiones del grupo de trabajo **‘Impulsando la transformación climática de la cadena agroalimentaria’**, impulsado por alinnea y dedicado a identificar los nudos y formular propuestas para dinamizar la transición ecológica.

El informe completo está disponible aquí:

<https://bit.ly/4pf7n Ct>

