

RESUMEN EJECUTIVO



Impulsar la transición verde mediante la
alimentación, el uso del suelo y la gestión
del agua

Análisis de la cadena de valor
agroalimentaria: estado actual, nudos
y propuestas para mejorar la
resiliencia climática del sector

Resultados del grupo de trabajo Alimentación y cambio climático
impulsado por **alinnea**

Con sede en



Con el apoyo de



European
Climate
Foundation



alinnea es un actor activo en el ecosistema de acción climática en España desde mediados del 2024. Forma parte de la Universidad IE y es apoyado por la Fundación Europea para el Clima.

Como Think & Action Tank de acción climática es una entidad especializada en el análisis comparativo y búsqueda de soluciones en la articulación de medidas de acción climática que cuenten con la participación de distintos sectores tanto de la esfera pública como privada, así como del tejido social. Bajo un marco de trabajo de diálogo multiactor-investigación-acción persigue proveer soluciones a barreras en el avance de la acción climática, de una manera socialmente justa, económicamente próspera y positiva para el medioambiente y la protección de la biodiversidad.

Grupo de trabajo multiactor ‘Impulsando la transición verde mediante la alimentación, el uso del suelo y la gestión del agua’ - Metodología

Con ese enfoque participativo, en 2024 se creó el grupo de trabajo ‘Análisis de la cadena de valor agroalimentaria’, dedicado a identificar los nudos e identificar propuestas para mejorar la resiliencia climática del sector.

Se realizaron tres amplias sesiones de trabajo presenciales a puerta cerrada siguiendo las reglas de trabajo de Chatham House. Todas ellas contaron con el acompañamiento técnico de Inma Batalla, Chiara De Tomassi y Víctor Martínez, del Centro Vasco de Cambio Climático (BC3). El diálogo fue facilitado Cristina Monge.

Este informe, elaborado por el grupo de trabajo de *alinnea* entre junio 2024 y enero 2025, analiza la cadena agroalimentaria en su conjunto —desde la producción y suministro de insumos, pasando por agricultura, ganadería, industria, distribución, hasta el consumo— para identificar barreras y proponer soluciones para una transición climática justa y competitiva, alineada con los objetivos del Plan Nacional Integrado de Energía y Clima (PNIEC).

Como paso previo, se proporciona un análisis sobre la relevancia del sector agroalimentario en España, incluyendo un contexto del sector en materia de cambio climático.

Entidades participantes en el diálogo

Eroski	Ibercaja	COAG
IEGD-CSIC	LLYC	Oficina Española de Cambio Climático
Universidad Politécnica de Madrid	Consultora	ECF
AEIDL (European Association for Innovation in Local Development)	IE University	ECODES
BC3	PROVACUNO	LLYC
EIT FOOD	Centro de Estudios Ambientales	CoopCycle
HINTDECIDE SNLE	MAPA	CEIGRAM
IDDR	Fundación Global Nature	Ayuntamiento de Madrid
Fundación Daniel y Nina Carasso	LA UNIO LLAURADORA I	
	RAMADERS	
	Espigadors	
	ECODES	

EL SECTOR AGROALIMENTARIO ESPAÑOL

El sector agroalimentario español es un pilar fundamental de la economía nacional, contribuyendo con un 9% al Producto Interior Bruto y generando el 11,3% del empleo. No obstante, España es uno de los países europeos más vulnerables a los efectos del cambio climático en el sector. Entre 2017 y 2023 se registró la mayor siniestralidad en la historia del seguro agrario, con pérdidas valoradas en 1.241 millones de euros, principalmente por sequías que afectaron casi al 60% de la superficie agrícola asegurada. Esta creciente frecuencia de sequías expone la vulnerabilidad de la agricultura y la ganadería, especialmente en las regiones áridas donde el estrés hídrico y la sobreexplotación de cuencas es crítica.

Paradójicamente, el sector agroalimentario, es uno de los mayores emisores de gases de efecto invernadero (GEI), contribuyendo con el 34% de las emisiones globales y alrededor del 30% en Europa. El Plan Nacional Integrado de Energía y Clima (PNIEC) establece una meta de reducción del 18,6% respecto a 2005, pero los datos muestran que las emisiones no han disminuido significativamente en los últimos años.

Este contexto coloca al sector en un momento decisivo, en el que las acciones tomadas definirán su capacidad para mantener su relevancia económica y ambiental, adaptándose y mitigando los efectos climáticos. Para ello, se impulsa la transformación de la producción y el consumo hacia un sistema capaz de abastecer a toda la población con alimentos variados, seguros y saludables, que a su vez contribuyan a la regeneración de recursos naturales y ecosistemas. La competitividad, eficiencia e innovación tecnológica son claves para alcanzar este objetivo.

NUDOS ACTUALES EN LA IMPLEMENTACIÓN

En la metodología desarrollada por alinnea, se define un “nudo” como una barrera o circunstancia que limita el avance en los objetivos climáticos de mitigación y adaptación en el sector agroalimentario. Estos son algunos de los nudos identificados por el grupo:

- 1. Falta de datos precisos y sistemáticos sobre el impacto climático del sector:** El sector carece de datos precisos sobre su impacto climático porque sus emisiones son difusas y difíciles de medir. La evaluación es compleja debido a la naturaleza a largo plazo de los impactos y a la fragmentación causada por múltiples metodologías. La diversidad de modelos productivos exige un enfoque integrado, mientras que Europa avanza hacia sistemas de evaluación más armonizados que incluyen aspectos ambientales y sociales.
- 2. Falta de un enfoque integrado en toda la cadena agroalimentaria:** El sector está fragmentado, con cada eslabón —producción, transformación, distribución y consumo— regulado y con objetivos separados. Esta división dificulta la coordinación para implementar estrategias climáticas integradas y maximizar sinergias. Aunque existen espacios de coordinación, la regulación no aborda la cadena de forma integral, lo que limita el desarrollo de planes conjuntos, economía circular, monitoreo unificado y corresponsabilidad climática. Además, hay diferentes opiniones sobre quién debe asumir la responsabilidad principal, desde consumidores hasta industria y proveedores.

3. **Insuficiente capacitación y asesoramiento especializado:** El sector enfrenta un déficit de capacitación y asesoramiento especializado, especialmente entre pequeños y medianos productores, que dificulta la adopción de prácticas climáticamente sostenibles. Esta falta de formación en áreas clave limita la planificación y genera resistencia al cambio. Además, el sector enfrenta retos adicionales como el relevo generacional, la rentabilidad, la burocracia, la competencia internacional y la regulación ambiental. También en la industria y distribución se identifica carencia de conocimientos sobre impacto ambiental, huella de carbono, logística sostenible y financiación verde.
4. **Narrativas contrapuestas:** El sector y la sociedad están polarizados entre quienes ven las políticas climáticas como amenaza y quienes las apoyan como oportunidad, dificultando consensos para avanzar en la transición ecológicas.
5. **Multiplicidad de objetivos y normativas que afectan a diferentes actores y eslabones:** Existen múltiples normativas y objetivos diversos que afectan de forma fragmentada a los distintos actores del sector agroalimentario, complicando la acción climática, especialmente tras la reducción de ambición de la Directiva Ómnibus, al eliminar algunas obligaciones como los planes de transición climática.
6. **Rentabilidad en riesgo y la falta de incentivos económicos:** La baja rentabilidad y falta de incentivos económicos dificultan que pequeños y medianos productores adopten prácticas sostenibles, necesitando mecanismos financieros que faciliten inversiones, mientras el precio sigue limitando la expansión de buenas prácticas.
7. **Riesgo de caer en el “túnel de carbono”:** El “túnel de carbono” advierte sobre centrarse solo en reducir emisiones, ignorando adaptación, resiliencia y otros impactos clave; se urge un equilibrio entre mitigación y adaptación ante los crecientes riesgos climáticos en España.
8. **Incertidumbre en la demanda y el consumo responsable:** La incertidumbre sobre precios y demanda de alimentos sostenibles frena la inversión de productores, mientras la complejidad en la trazabilidad y falta de políticas públicas claras dificultan decisiones responsables de consumo.

RECOMENDACIONES ESTRATÉGICAS

Con el objetivo de superar estas barreras y fomentar la transición hacia un sector agroalimentario más sostenible, el grupo de trabajo propone las siguientes **recomendaciones específicas**, que se describen con detalle en el informe:

1. **Determinar necesidades de transición:** La transición climática debe adaptarse a la diversidad regional y productiva de España, planificando inversiones y medidas de adaptación según pronósticos climáticos y recursos hídricos, promoviendo la colaboración entre todos los actores de la cadena agroalimentaria para garantizar resiliencia y viabilidad.
2. **Análisis de propuestas sobre benchmarking climático a nivel de explotaciones agropecuarias:** Se propone armonizar la evaluación de sostenibilidad de explotaciones agropecuarias con indicadores comunes, adaptándolos a la realidad local y estimando costes y financiación para su implementación.

3. **Diálogo con enfoque de cadena:** Se propone crear diálogos multisectoriales y un consejo consultivo para coordinar la acción climática en toda la cadena agroalimentaria, adaptados a nivel nacional y regional.
4. **Capacitación, acompañamiento y escalabilidad:** Se propone formar y acompañar a productores para adoptar prácticas climáticas rentables, fortalecer asesorías territoriales y promover la escalabilidad de soluciones, integrando tecnología y herramientas digitales.
5. **Nueva narrativa “ganar-ganar: competitividad y acción climática:** Se busca promover una narrativa positiva que conecte acción climática con competitividad, destacando buenas prácticas y fomentando sinergias con energías renovables y economía circular para fortalecer el sector agroalimentario
6. **Normativas eficaces para una mayor competitividad alcanzando objetivos climáticos:** e busca aprovechar políticas nacionales y europeas para incentivar la transición climática en la agroindustria, reformar la PAC, gestionar cargas ganaderas y adaptar el sector a nuevas normativas europeas.
7. **Financiar la transición:** Se propone mejorar la financiación pública y privada para apoyar inversiones sostenibles en el sector agroalimentario, promoviendo colaboraciones y mecanismos específicos para mitigar y adaptar al cambio climático.
8. **Gestión de riesgos climáticos y resiliencia:** Se busca fortalecer la gestión de riesgos climáticos y resiliencia mediante seguros mejorados, análisis de impactos financieros y ambientales, y mayor financiación privada para apoyar la adaptación del sector.
9. **Políticas de consumo:** Se propone implementar políticas de consumo que informen sobre el impacto climático, promuevan hábitos sostenibles, reduzcan desperdicios y fomenten estándares ambientales ambiciosos en toda la cadena agroalimentaria.

Conclusión

La transición climática del sector agroalimentario español es compleja y requiere un abordaje integral que supere la fragmentación actual. Solo mediante un enfoque de cadena coordinado, acompañado de datos fiables, formación adecuada, apoyo financiero y una narrativa positiva, será posible alcanzar una agricultura y alimentación competitiva, resiliente y sostenible, capaz de responder a los desafíos climáticos actuales y futuros.

Puede acceder al informe completo [aquí](http://www.alinnea.org/es/publicaciones/)
(www.alinnea.org/es/publicaciones/)

Si desea ponerse en contacto con el equipo de alinnea para conocer nuestro trabajo o participar en alguno de nuestros grupos de trabajo escriba a: Info@alinnea.org

